

СОДЕРЖАНИЕ

Корконосенко С.Г. Научные школы в российской теории журналистики.....	3
Бурцева А.В. Миграция в СМИ: уровни осмысления геополитической проблемы.....	13
Филиппова Е.В. Социальные медиа как платформа гражданской активности: социологический анализ.....	22
Анашкина О.В. Концепция местного еженедельного издания «Северная субботняя газета».....	29
Букшин А.А. Социальные сети в региональном информационном пространстве: принципы организации.....	39
Василенко И.А. Олимпийские игры 1980 и 2014 годов через призму новгородской спортивной журналистики.....	45
Вахрушева К.А. Освещение правовой жизни общества в региональных печатных СМИ.....	52
Волкова Д.В. Роль СМИ в формировании массового правового сознания.....	58
Гладышевская Е.А. Манипуляция общественным мнением в работе регионального телеканала (на примере «Арктик-ТВ»).....	65
Глушкова И.В. «Язык вражды» как один из факторов агрессивности СМИ.....	72
Дмитриева К.Ю. Особенности формирования контента регионального рекламно-информационного издания (на примере журнала «Наша свадьба в Мурманске»).....	77
Ефимова А.А. Развитие концепции регионального телевизионного вещания (на примере ГТРК «Мурман»).....	87
Ефимова А.А. Тематика вещания ГТРК «Мурман» в условиях рыночной экономики.....	91
Жиляева Е.С. Авторская программа регионального телевидения «ТВ-21».....	97
Кострова Е.В. Освещение благотворительности в СМИ (на примере газеты «Комсомольская правда – Мурманск»).....	99

Купа Т.Г.	
Проблемы и перспективы репортажа как жанра фотожурналистики в современных СМИ (на примере города Мурманска).....	102
Куфенко Т.В.	
Роль телевизионных СМИ в решении социальных проблем (на материале социальных проектов телекомпании «ТВ-21»).....	107
Макарова А.О.	
Двусоставность как важнейшая характеристика федерально-региональных изданий (на материале газеты «Аргументы и факты»).....	113
Мельникова Ю.А.	
Характеристика пользователей социальных молодежных медиа города Мурманска.....	119
Мержва Е.С.	
Радиостанция «Атлантика» в истории радио ГТРК «Мурман».....	124
Митина Ю.С.	
Процесс формирования толерантного сознания общества в региональных СМИ Мурманской области.....	129
Мишуровская О.С.	
Специфика работы PR-службы учреждения культуры в современных условиях.....	138
Мхитарян Л.Г.	
Журналистика сообществ Мурманской области (на примере сообщества саамов).....	145
Орлова В.П.	
Комментарии аудитории региональных СМИ как индикатор общественного мнения.....	151
Певзнер А.А.	
Особенности и перспективы региональной телекомпании (на примере региональной негосударственной телекомпании «Арктик ТВ»)...	157
Постникова К.А.	
Культурная политика СМИ в оценках журналистского сообщества (на материалах Перми и Санкт-Петербурга).....	161
Рычкова Т.А.	
Иконографический анализ медиатекста.....	168
Сарсакова М.А.	
Образ политика-женщины в региональной прессе в период выборов.....	178
Феофанова О.А.	
Создание условий для частного авторства как перспективная концепция новых медиа.....	187
Хубецова З.Ф.	
Региональная журналистика в поисках идеи территориальной идентичности (опыт Москвы).....	194